



# CÉLINE TONKOVIC



40 ans

24 rue Louis Fourmaud 34590 Marsillargues

06-60-12-43-34

celinetonkovic@gmail.com

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Responsable Marketing

depuis déc. 23

Groupe DMM | Organisme de formation

- Mise en place de **stratégies d'inbound et outbound marketing**
- Pilotage de projets de **croissance** en lien avec la direction
- Implémentation du **CRM** Pipedrive et optimisation des processus
- Création de rapports de **performance avec Power BI**
- Développement de la **visibilité** digitale et gestion de campagnes

### Inbound Marketing Manager

oct.22 - déc 23

Octika | E-commerce BtoB

- Mise en œuvre d'une stratégie de **génération de leads qualifiés**
- Animation et mise à jour des plateformes digitales de l'entreprise
- Gestion des campagnes de marketing multicanal (**SEA, SMO, automation**)
- Construction d'une stratégie éditoriale et optimisations du site (**SEO**)
- Analyse de la performance (**KPIs**) et suivi de la conversion des actions mises en œuvre
- **Management** d'un social media manager et d'un graphic designer

### Présidente Papy Mobile, l'assistant numérique

sept.19 - oct.22

Création auto-entreprise et SASU

- Accompagnement des seniors dans l'apprentissage et l'utilisation des nouvelles technologies
- Conseil création site internet et réseaux sociaux

### Responsable Marketing Digital Grazia et Modes & Travaux

janv.16 - avr.19

Mondadori | Presse magazine

- Définition et déploiement de la stratégie digitale : marketing, éditorial, partenariats, réseaux sociaux (**SMO, e-CRM, SEA, et SEM**)
- Suivi des **KPI's**, analyse et reporting (définition de la ligne éditoriale avec la rédaction)
- **Acquisition de trafic et monétisation de l'audience**
- Direction de projet : refonte stratégique et opérationnelle de Grazia en 2016
- **Encadrement direct** ou transverse des équipes internes (+/- 15 pers.) ; développeurs, intégrateurs, graphistes, chefs de projets



## Chef de Projet Digital Grazia

janv.12 - déc. 15

Mondadori | Presse magazine

- Gestion de projet **Agile**, de l'analyse des besoins à la mise en ligne : refonte de Grazia en 2012, refonte de Modes & Travaux en 2015
- **Coordination** des expertises métiers (marketing, CRM, mobile, technique)
- Élaboration et déploiement de fonctionnalités transverses aux sites. ex : SSO, Newsletters automatisées
- Mise en place d'opérations spéciales publicitaires. ex : Sephora, 3Suisses, Givenchy, Chanel, l'Oréal, etc.,

## Webmaster Closer et Le film français

mai.09 - juin.12

Mondadori | Presse magazine

- Mise en place de l'application iPad Closer
- **Webmastering technique** des sites internet Closer et Le film français sous Drupal et Joomla
- Intégration **HTML**, routage des newsletters et des communiqués de presse

## OUTILS

**Analyse de données** : Google Analytics, Power BI, Looker Studio, Tableau

**CRM & Automation** : Pipedrive, Active Campaign

**SEO/SEA** : Google Ads, Yooda, Google Search Console, Meta Business Suite

**Outils Web & Design** : WordPress, Prestashop, Canva, Adobe

## FORMATIONS

**2024** | Formation d'Anglais | EF English Live

**2022** | Certification Data Analyst | OpenClassrooms

**2008** | Master Stratégie Marketing et Communication | École Supérieure des Affaires

**2007** | Licence Information et Communication | Université Paris X

**2006** | BTS Communication des entreprises | École Supérieure de Publicité

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyages 🌍 | Nautisme 🚤 | Gastronomie 🍷 | Lecture 📖 | Musique 🎵

